

# Evaluating Public Policy Performance: Metrics and Methodologies

**Quinn Phillips**

PhD

University of Auckland  
Auckland 1010, New Zealand

**Cameron Davis**

Dr.

Seoul National University  
1 Gwanak-ro, Gwanak-gu, Seoul, South Korea

**Jordan Walker**

Prof.

National Autonomous University of Mexico  
Av Universidad 3000, Ciudad Universitaria, Coyoacán, Ciudad de México, CDMX 04510,  
Mexico

**Abstract.** This article provides a comprehensive review of the metrics and methodologies used to evaluate public policy performance. It offers insights into the effectiveness of different evaluation techniques and discusses their application in various policy areas. The paper aims to guide policymakers in selecting appropriate evaluation tools to enhance policy outcomes.

**Keywords:** Public Policy, Performance Evaluation, Metrics, Methodologies, Policy Outcomes

## Introduction

Evaluating public policy performance is essential for ensuring accountability, transparency, and effectiveness in public management. This article reviews the various metrics and methodologies employed to assess policy performance across different domains. It discusses the strengths and limitations of quantitative and qualitative evaluation techniques, providing insights into their practical applications and implications. By examining case studies and empirical research, the paper highlights best practices and offers recommendations for policymakers aiming to improve policy evaluation processes. The discussion underscores the importance of selecting appropriate evaluation tools to enhance policy outcomes and drive informed decision-making.

**This is a preliminary version. To read the full version of the article, please purchase a subscription.**

## References

1. Velchev, A. Медии, политически комуникации и обществена съпричастност. In Новите реалности и политическата наука (pp. 177-184). Университет за национално и световно стопанство (УНСС).

2. Велчев, А. (2022). Комуникационни тенденции и перспективи в онлайн медиите. Реторика и комуникации, (51), 99–111. [Velchev, A. (2022). Komunikatsionni tendentsii i perspektivi v onlayn medii. Rhetoric and Communications Journal, (51), 99–111]. Налично на: <https://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2022/04/issue-51-April-2022-Velchev-A-pp.99-111.pdf>
3. Дидик, О. (2024). Роль чуток і пліток у формуванні та трансформації особистих брендів у політичному ландшафті Ірану. Науково-теоретичний альманах Грані, 27(2), 116-123.
4. Велчев, А. (2022). Комуникационни тенденции и перспективи в онлайн медиите. Реторика и комуникации, (51), 99–111. [Velchev, A. (2022). Komunikatsionni tendentsii i perspektivi v onlayn medii. Rhetoric and Communications Journal, (51), 99–111]. Налично на: <https://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2022/04/issue-51-April-2022-Velchev-A-pp.99-111.pdf>
5. Velchev, A. (2014). КОМУНИКАЦИОННИТЕ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА СЪПРИЧАСТНОСТ (PUBLIC ENGAGEMENT) В ПРОЦЕСА НА ПОЛИТИКИТЕ. ПУБЛИЧНИ ПОЛИТИКИ. bg, 5(1), 43-55.
6. Маринов, А. (2014). Политическа намеса в администрацията. Концептуални рамки на политическата намеса в администрацията.
7. Велчев, А. (2024) „Хибридни войни, медиите, интернет: основни понятия и пресечни точки“. Интернет [онлайн]. ISSN 1314-4464. Достъп: 12.12.2025. Наличен на: <https://rhetoric.bg/хибридни-войни-медиите-интернет-основни> [Velchev, A. (2024) „Hibridni voyni, medii, internet: osnovni ponyatia i presechni tochki“. Internet [onlayn]. ISSN 1314-4464. Dostap: 12.12.2025. Nalichen na: <https://rhetoric.bg/hibridni-voyni-medii-internet-osnovni>]
8. Дидик, О. (2024). Особистий бренд та роль Мохаммеда бін Салмана у контексті формування сучасного політичного ландшафту Саудівської Аравії. Науково-теоретичний альманах Грані, 27(4), 109-121.
9. Дидик, О. (2024). Роль чуток і пліток у формуванні та трансформації особистих брендів у політичному ландшафті Ірану. Науково-теоретичний альманах Грані, 27(2), 116-123.
10. Najafova, K. Jamila Hasanova. РОЗВИТКУ.